

# Kom jij ons team versterken?

## Marketing Drenthe zoekt een Relatiemanager (32 – 40 uur)

Heb jij een groot hart voor Drenthe? Ben je proactief, inspirerend en verbindend? En heb je een passie voor de toeristische sector en voor marketing? Dan is dit iets voor jou.

Vanwege het vertrek van onze collega, zoeken wij een **oersterke relatiemanager** (32-40 uur).

### Over Marketing Drenthe

We zijn een klein team van energieke professionals dat met en vóór partners in de vrijetijdsbranche de toeristische marketing van Drenthe verzorgt. Wij *verkennen, verbinden en verleiden*; Om bezoekers te trekken, *verkennen* we de behoeften van de markt middels onderzoek, analyses en monitoring van onze activiteiten. Met deze kennis in onze achterzak zoeken we *verbinding* met partners uit de vrijetijdsbranche. Dit doen we om voor én met hen via effectieve campagnes de gast te *verleiden* een bezoek aan Drenthe te brengen.

### Wat ga je doen?

In deze functie zorg jij ervoor dat wij een nog betere **verbinding** krijgen met toeristisch recreatieve ondernemers, organisaties en overheden:

- Je versterkt de contacten met bestaande relaties en je bouwt het netwerk uit om samen te werken aan de marketing van Drenthe;
- Je stelt samen met je collega's een (strategisch) accountplan op;
- Je adviseert ondernemers en overheid bij diverse marketingvraagstukken;
- Je informeert en enthousiasmeert relaties over diensten en projecten van Marketing Drenthe en betreft hen bij de marketing van Drenthe;
- Je verbindt relaties onderling én aan Marketing Drenthe en draagt zorg voor het verwezenlijken van gezamenlijke doelstellingen;
- Je stelt projectvoorstellen op aan de hand van wensen van relaties, passend bij de gekozen strategie en werkt met partners in het veld aan de uitvoering van de voorstellen;
- Je stelt offertes op ten behoeve van nieuwe opdrachten;
- Je houdt continue ontwikkelingen in het (politieke) speelveld en op het gebied van vrijetijdseconomie en destinationmarketing bij, zodat je hier tijdig op in kunt spelen;
- Je rapporteert aan de directeur.

Drenthe

### **Je herkent je in de volgende vaardigheden en eigenschappen**

- Afgeronde HBO-opleiding op het gebied van marketing & communicatie of toerisme & recreatie;
- Ervaring met het opbouwen en onderhouden van een relatienetwerk;
- Minimaal 2 jaar werkervaring in een soortgelijke functie;
- Je hebt een positieve en flexibele werkhouding en bent actief op zoek naar kansen;
- Je weet anderen te prikkelen, bent omgevingsbewust en bestuurlijk sensitief, combineert strategisch denken met doen en neemt graag initiatief;
- Affiniteit met destinatiemarketing;
- Kennis van het toeristisch product Drenthe en een relevant netwerk in de Drentse vrijetijdssector is een pré.

### **Wij bieden**

- Een dienstverband van 1 jaar, met zicht op verlenging.
- Een salaris, afhankelijk van leeftijd, opleiding en ervaring, tussen € 2.650,- en € 4.150,- op basis van 40 uur.
- Een goede reiskostenvergoeding
- Standplaats: Assen

### **Informatie**

Wil je meer informatie over deze functie? Neem dan contact op met Astrid Crum, directeur, op nummer 06-22104496.

### **Solliciteren**

We ontvangen je sollicitatie, bestaande uit een korte motivatie en cv, graag voor 19 november 2018. Je kunt deze sturen naar [helga.halma@marketingdrenthe.nl](mailto:helga.halma@marketingdrenthe.nl).

### **Contactgegevens**

Marketing Drenthe, Brink 8, 9401 HS Assen, 0592-792420



*Drenthe*