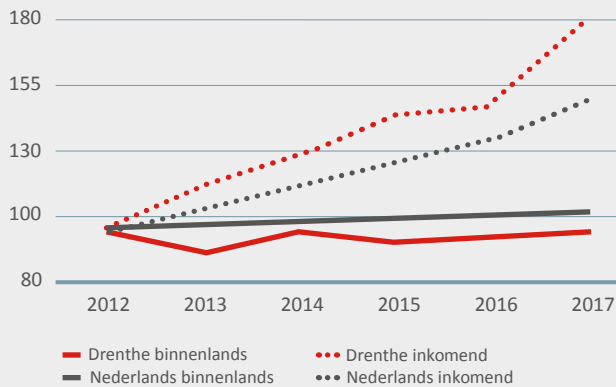
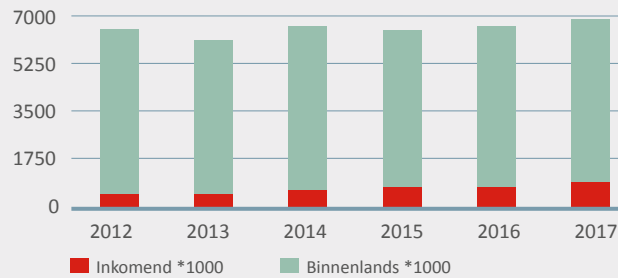


Overnachtingen

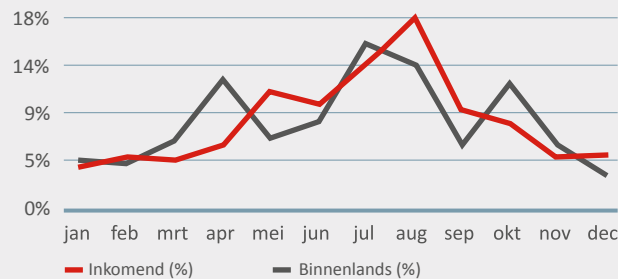
Waar de binnenlandse markt tekenen van verzadiging vertoont, is dat bij de inkomende markt zeker niet het geval. **De groei komt uit het buitenland:** van 560.000 nachten in 2012 naar 1 miljoen in 2017 (+80%). Landelijk is de stijging ook sterk, maar minder dan in Drenthe: +49%. Grafiek 2 laat wel zien dat binnenlands nog altijd de belangrijkste markt is voor Drenthe.



Grafiek 1: Index binnenlandse en buitenlandse overnachtingen voor Nederland en Drenthe. Bron: CBS.



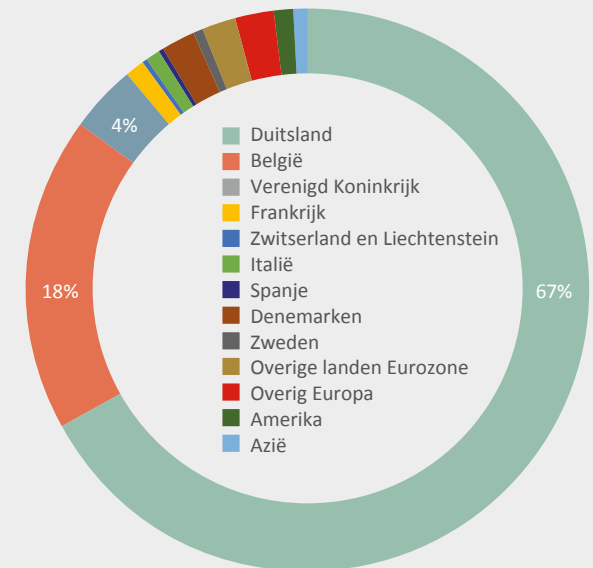
Grafiek 2: Ontwikkeling aantal overnachtingen in Drenthe 2012-2017 (x1000) - Bron: CBS.



Grafiek 3: Verdeling van nachten (percentage van het totaal per maand) van binnenlandse en buitenlandse gasten. Gemiddeld over 2015-2017. Bron: CBS.

Welke buitenlandse landen?

98% van de inkomende nachten komt uit Europa. Daarvan is **Duitsland verreweg de belangrijkste herkomstmarkt**, op afstand gevolgd door België, met het Verenigd Koninkrijk ver weg op plek 3. In de trendlijn **neemt het marktaandeel van Duitsland toe**.



Grafiek 4: Herkomst van buitenlandse overnachtingen in Drenthe 2017. Bron: CBS.

Seizoensverlenging door inkomende gasten

Bij de binnenlandse overnachtingen zie je duidelijk de piek in de zomervakantie en met name in **augustus**. Ook **mei** is populair. Buitenlandse gasten hebben andere voorkeuren en komen veel vaker dan Nederlanders in **april & oktober** naar Drenthe. Hierdoor kan het seizoen verlengd worden voor een ondernemer.

China is, als onderdeel van Azië, ook opgenomen in de herkomstgrafiek. Zie het lichtblauwe partje bovenaan: **Azië is goed voor 0,6% van de inkomende overnachtingen.**

Algemeen

Nederland is bij Duitsers vooral geliefd voor een korte vakantie van maximaal 4 dagen. Nederland is na Oostenrijk de nummer 2 buitenlandse bestemming. Bij lange vakanties staat Nederland op nummer 9 (*Bron: Reizeanalyse 2017*).

Het zijn dan ook vooral de Duitsers uit onze buurprovincies die Nederland bezoeken. Zo laat onderzoek onder inwoners van Nedersachsen en Nordrhein-Westfalen zien dat slechts 13% van de inwoners nog nooit in Nederland is geweest. *Bron: NBTC Multiclientonderzoek Duitsland, 2017*.

Duisters zijn dol op water en steden. De Noordzeekust, de IJsselmeerkust, Friesland en de Waddeneilanden zijn populair en als ze één van de grote steden bezoeken, koppelen ze er vaak een overnachting aan.

Bungalow populair

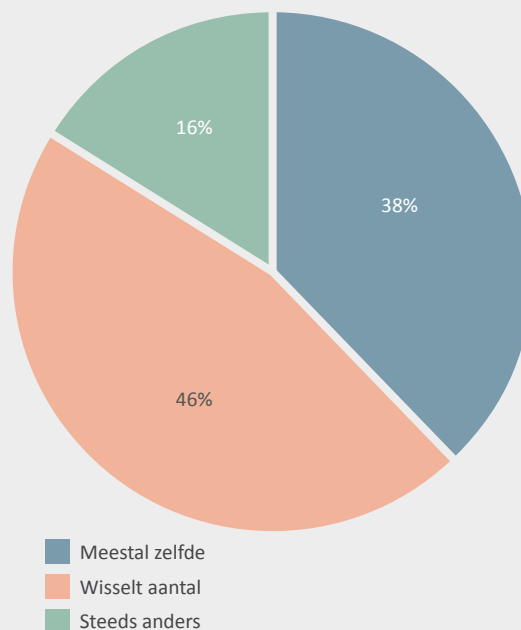
Nog geen 3% van de overnachtingen van Duitsers in Drenthe vindt plaats in een hotel. Dat is duidelijk lager dan de 8% die voor binnenlandse gasten geldt. Niet alleen is de vakantiebungalow populair bij de binnenlandse gasten ook bij onze Duitse gasten is de bungalow favoriet.

Herhaalbezoeker

Meer dan een kwart (28%) van de Duitsers komt eens per jaar of vaker naar Nederland voor een (korte) vakantie.

Opvallend genoeg kiest liefst 84% van de mensen die meerdere keren in Nederland op vakantie is geweest voor 1 of een paar dezelfde bestemmingen. Slechts 16% kiest steeds een andere plek.

Als je de Duitser eenmaal te gast hebt gehad en tevreden maakt, is het een trouwe klant.



Grafiek 5: Kiest Duitser die meerdere keren in Nederland op vakantie is geweest afwisselende bestemming?
Bron: NBTC Multiclient onderzoek, 2017.

Typering van Oost-Nederland

Oost-Nederland zien Duitsers vooral als vriendelijk, gastvrij en rustig, ze associëren onze regio met natuur en groen. Mensen die Oost-Nederland ook werkelijk bezocht hebben, kiezen veel vaker voor vriendelijk en bruisend.

76% van de bezoekers was bij zijn bezoek aan Oost-Nederland nergens negatief door verrast. Daarentegen wist 73% wel iets te noemen wat hem positief verrast had: liefst 22% van de Duitsers die in Oost-Nederland op vakantie is geweest noemt spontaan dat hij verrast is door de vriendelijkheid van de mensen. Daarnaast werd de schoonheid van de omgeving vaak genoemd.

Eigenlijk vinden onze burens Oost-Nederland leuker dan ze hadden verwacht!