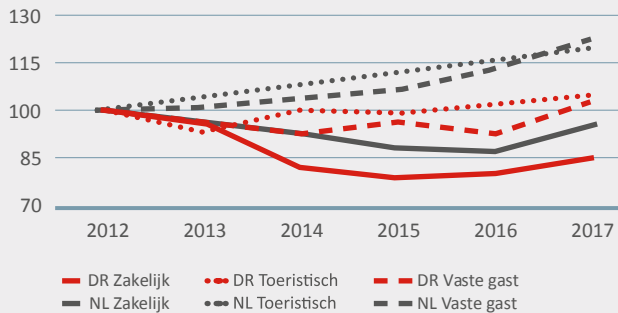


Verzadigde markt

De binnenlandse vakantiemarkt vertoont tekenen van verzadiging. De niet-zakelijke markt is in 5 jaar met 2% gegroeid, landelijk. In Drenthe loopt het in die zelfde periode iets terug: -2%. Zakelijke overnachtingen spelen in Drenthe slechts een kleine rol: 5%, tegenover 28% van de hotelovernachtingen landelijk.



Ontwikkeling typen gasten Drenthe en Nederland.

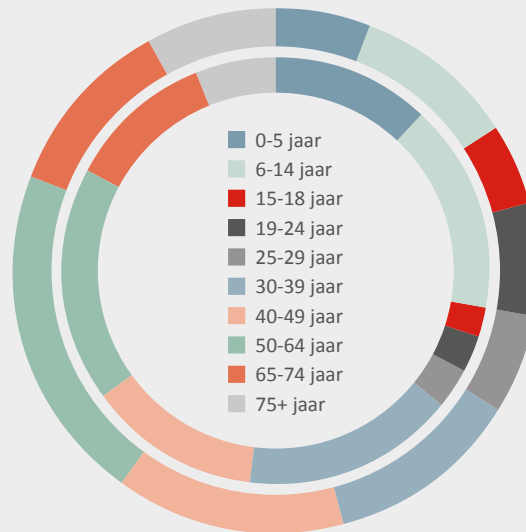
Bronnen: CBS & CVO 2012–2017.

De meeste nachten in Drenthe komen voor rekening van inwoners van **Zuid-Holland**, daar wonen echter ook de meeste mensen. Kijk je naar het aantal overnachtingen per inwoner, dan is Drenthe het populairst onder **Friezen**.

1/6e van de vakanties wordt helemaal niet geboekt of pas de dag voor vertrek. Dat biedt kansen om niet-geboekte plekken op te vullen.

Leeftijd verblijfsbezoeken

Ten opzichte van Nederland ontvangt Drenthe relatief veel jonge mensen. 12% van de toeristische overnachtingen wordt gedaan door **kinderen van 0–5 jaar**. De oudste groepen zijn in Drenthe juist relatief ondervertegenwoordigd.



Leeftijdsopbouw van overnachtingen in Nederland (buitenste ring) en Drenthe (binnenste ring). Bron: CVO 2015–2017.

Oriënteren

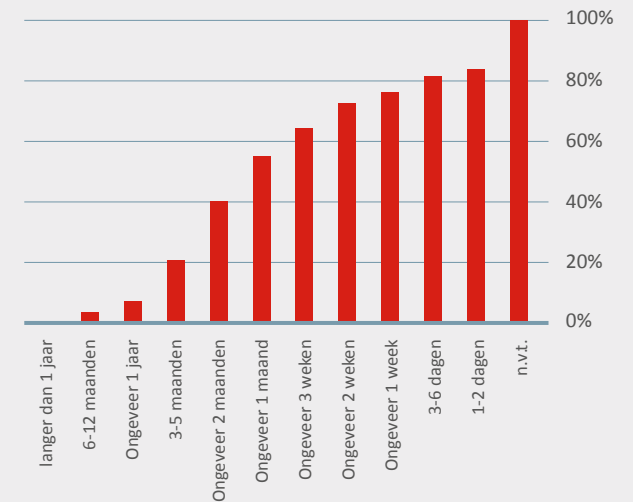
Oriënteren is voor veel mensen een grotendeels onbewust proces. Daarbij spelen de volgende factoren een rol:

- Eigen ervaring of die van familie/vrienden is een belangrijke bron van informatie;
- In toenemende mate zijn online reviews dat ook;
- Traditionele bronnen als gidsen, beurzen & ANWB/VVV worden steeds minder geraadpleegd.

Boeken

Driekwart van de binnenlandse vakanties wordt online geboekt. Dat percentage stijgt nog steeds, al is de rek er wel een beetje uit.

De gemiddelde binnenlandse vakantie wordt 1 of 2 maanden van tevoren geboekt. De periode wordt korter naar mate ook de vakantie korter wordt: een korte vakantie (2–4 dagen) wordt in 50% van de gevallen in de laatste maand geboekt, bij een lange vakantie van meer dan 9 dagen is dat 25%.



Percentage vakanties dat geboekt is, ten opzichte van tijd tot vertrek. Bron: CVO 2015–2017.

Duur van de vakantie

41% van de vakanties naar Drenthe duurt 5–8 dagen. Dat is ruim boven het landelijk gemiddelde van 33%. Nederlanders kiezen in Drenthe vaak voor een **vakantie van een week**.

	Drenthe	Nederland
2 – 4 dagen	22%	23%
5 – 8 dagen	47%	37%
9+ dagen	31%	40%

Percentage binnenlandse overnachtingen verdeeld over duur van de vakantie. Bron: CVO 2015–2017.

De populariteit van het weekje Drenthe gaat ten koste van de langere vakantie: waar landelijk 40% van de overnachtingen onderdeel is van een langere vakantie, is dat in Drenthe 31%.

Typering van de vakantie

Vaker dan gemiddeld wordt een vakantie in Drenthe getypeerd als met familie/vrienden op vakantie, voor ontspanning en met rust en gezelligheid als doel. Mensen komen voor de 'op natuur gerichte activiteiten'.

Activiteiten tijdens de vakantie

Uit eten gaan en wandelen staan stevast aan de top als je vraagt wat mensen hebben gedaan tijdens hun vakantie. Interessanter is om te kijken naar activiteiten die mensen relatief vaak of weinig doen in Drenthe, vergeleken met Nederland.

Activiteit	% Drenthe	% Nederland
Zwemmen	43%	32%
Bezoek dierenpark	18%	9%
Bezoek museum	20%	14%
Bezoek pretpark	13%	9%
Bezoek natuurgebied	34%	30%

Activiteiten die in Drenthe meer ondernomen worden dan de rest van Nederland. Bron: CVO 2015–2017.

Activiteit	% Drenthe	% Nederland
Bezoek aan strand	2%	20%
Funshopping	28%	33%
Uit eten gaan	62%	67%
Boottocht/ rondvaart	2%	6%
Fietsen	24%	28%

Activiteiten die in Drenthe minder ondernomen worden dan de rest van Nederland. Bron: CVO 2015–2017.

Gezien het feit dat Drenthe relatief populair is onder gezinnen met jonge kinderen, is het niet verrassend dat mensen vaker pretparken en dierentuinen bezoeken. Opvallend is het hoge percentage vakantiegangers dat tijdens hun verblijf een bezoek brengt aan een museum. Dat minder mensen gaan fietsen valt ook op, aangezien Drenthe wordt gezien als **de #1 fietsprovincie van Nederland**.

Bron: Onderzoek Marketing Oost.

Dagje uit in eigen land?

Bij een dagje uit in Nederland denken mensen het eerst aan:

1. **Steden**
2. **Een streek, gebied of regio**
3. **Attracties**

Bij steden is Amsterdam het populairst, ge wordt door Maastricht. Denken mensen aan Drenthe, dan denken ze aan heel Drenthe en niet aan een specifieke regio in Drenthe. De Efteling staat op eenzame hoogte bij de attracties, WILDLANDS komt op plek 4.

Bron: CVO 2018, extra vraag Marketing Drenthe.

De doelgroep **stellen 35+** is goed voor 38% van de toeristische overnachtingen in Drenthe. Landelijk is dit 46%. Hier liggen nog groeikansen voor Drenthe.

Drenthe