

Overnachtingen in Drenthe

2017	Binnenlands	Inkomend
Overnachtingen	5.873.000	1.009.000
Groei tov 2016	+1%	+22%
Groei tov 2012	-2%	+80%
Marktaandeel op NL	8,7%	2,3%

Bron: CBS

CBS of CVO?

In dit overzicht van feiten en cijfers is als bron voor de overnachtingscijfers gekozen voor CBS. CBS heeft verschillende voordelen: de methodiek voor binnenlandse en inkomende gasten is gelijk, de gegevens komen van ondernemers en ook zakelijk toerisme wordt meegenomen. Vanwege de voordelen van de CBS cijfers gebruiken we deze als bron voor de overnachtingscijfers, dit wijkt af van eerdere jaren. We zien dus een trendbreuk in de cijfers. Voor vakantievoorkeuren en -gedrag geeft CVO meer informatie, daar gebruiken we CVO wel als bron.

- ✓ Binnenlandse vakantiegangers leveren de Drentse economie zo'n **€ 260 miljoen** per jaar op.
- ✓ Daguitstapjes leveren de Drentse economie nog eens **€ 828 miljoen** per jaar op.
- ✓ De sector is daarmee alleen al in Drenthe een **miljardenindustrie**.
- ✓ De vrijetijdssector is belangrijk voor de werkgelegenheid: maar liefst **1 op de 16 banen** is in de vrijetijdseconomie.
- ✓ In 2016 werd voor **€ 7,6 miljoen** toeristenbelasting geheven.
- ✓ **65%** van de nachten in Drenthe vindt plaats in een vakantiehuis. Dit percentage neemt toe.
 - Het gaat goed met de Drentse bungalow
 - Kamperen krimpt

Duurzaamheid dicht bij huis

- Consumenten verwachten steeds meer van organisaties dat ze een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij (72%). Vooral millennials vinden dit vanzelfsprekend.
- De luchtvaart is de grootste vervuiler. Hiervan is men zich steeds meer bewust. Dit biedt kansen voor bestemmingen dicht bij huis.

Authenticiteit en geluk

- 1/3 van de mensen vindt dat verblijven bij een local hen het gelukkigst maakt en voor een kwart is dat het ontmoeten van nieuwe mensen. Dit verklaart ook het succes van AirBnB.
- Men ervaart vooral het gevoel van geluk op vakantie door een warm/ hartelijk welkom bij de receptie (38%), door het onderdompelen in de plaatselijke cultuur (25%), heerlijk eten (48%) en voor (45%) een adembenemende omgeving.

Digitale groei, maar ook behoefte aan detox en privacy

- Oriëntatie gaat in snel toenemende mate (alleen) online. Websites, reviews en boekbaarheid via de diverse platforms zijn onmisbare elementen.
- Ondanks groei in het gebruik van internet en zelfs openbare netwerken is er een groeiend bewustzijn van veiligheid en privacy.
- Een toenemend aantal mensen kiest ervoor een paar dagen helemaal offline te zijn tijdens de vakantie.

De deeleconomie biedt kansen, maar heeft ook keerzijde

- Er komen steeds meer platforms om zaken te delen, zoals AirBnB, Uber en Snappcar. Maar denk ook aan de sterke groei van de OV fiets en GreenWheels. Vooral millennials hechten minder waarde aan bezit en willen meer zaken delen.
- Deeleconomie stimuleert werkgelegenheid en ondernemerschap, is goed voor het milieu en innoveert bestaande sectoren. Maar het zet ook publieke waarden onder druk (consumentenbescherming, openbare orde, privacy)

Vergrijzing is booming business

- Het aantal binnenlandse overnachtingen is vrijwel stabiel, maar het aantal vakanties van senioren (55+) is de afgelopen tien jaar gestegen van 9,6 miljoen vakanties in 2006 tot 11,4 miljoen in 2016.
- Niet alleen komen er steeds meer ouderen, zij hebben meer gezonde jaren, zijn van jongs af aan gewend aan vakanties en hechten daar meer aan dan eerdere generaties.
- De vakantieganger van 55+ gaat gemiddeld 3x per jaar korte of langere tijd weg. Voor andere leeftijdsgroepen is dat 2,7 vakanties per jaar.
- De vergrijzing in Duitsland gaat nog sneller dan in Nederland, nu is al 21% 66 jaar of ouder (dit is in Nederland 17,8%).

Bron: Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2017.